



Positieve vibes na overname door Franse groep

# Voor Stow International gaat een nieuwe wereld open

Na de overname door de Franse Averys Group tijdens de voorbije zomer ziet rekkenbouwer Stow International de toekomst meer dan ooit positief tegemoet. De nieuwe groep Stow-Averys wil het voortouw blijven nemen in zijn sector, en zijn marktaandeel binnen en buiten Europa nog verstevigen.

Er beweegt heel wat bij de industriële rekkenbouwer Stow International, die in 1977 in Wevelgem boven de doopvont werd gehouden en inmiddels vanuit Spiere-Helkijn overtuigend de wereldmarkt bespeelt. Stow, dat sinds 2001 deel uitmaakte van het Zwitserse Kardex-Remstar, is deze zomer verkocht aan de Averys Group, eigendom van een Franse *private equity* speler, die qua schaalgrootte en omzet vergelijkbaar is met Stow International.

"De verkoop werd op 31 juli officieel afgerond, maar het hele proces heeft ongeveer een jaar in beslag genomen", zegt Jos De Vuyst, CEO van Stow International. "Door de verkoop is een nieuwe groep ontstaan, die voor het grootste deel eigendom is van de Franse *private equity* groep, en waarin leden van zowel het Stow als het Averys-management financieel participeren."

In één klap is een groep ontstaan die dit jaar een omzet zal halen van 370 miljoen euro, en die daarmee de derde grootste speler op de wereldmarkt wordt. "De markt van de industriële rekkenbouw en geautomatiseerde opslagsystemen is erg gefragmenteerd", legt Jos De Vuyst uit. "Er gaat wereldwijd zo'n 4 miljard euro omzet in om, waarvan deze nieuwe groep nu 10% binnenhaalt."

## Eigen identiteit behouden

Stow International is op zichzelf een solide bedrijf, dat zeker de jongste drie jaar mooie winstcijfers kan voorleggen. Je kan je dus de vraag stellen waarom de Zwitserse groep het wilde verkopen. "De reden is vrij

eenvoudig. Kardex-Remstar wil zich weer meer gaan richten op zijn corebusiness: automatisering en toegevoegde waarde in de logistieke sector. Rekkenbouw past niet in die strategie", zegt Jos De Vuyst. "We zijn nooit ongerust geweest, omdat het hele verkoopproces goed en constructief is aangepakt. Er is geen sprake van herstructureringen, het afbouwen van productie of wat dan ook. Integendeel, dit is over de hele lijn een positief verhaal. Beide onderdelen van de nieuwe groep kunnen nu sterker voor de dag komen, en er is heel interessante synergie mogelijk tussen de verschillende fabrieken. Bovendien zijn we volop aan het aanwerven. In de nieuwe groep blijft Stow zijn eigen identiteit en cultuur behouden, net als Averys. Maar samen kunnen we nu onze verschillende markten nog krachtiger aanpakken. Stow is meer actief in de *high end*-applicaties, met vrij grote, internationale projecten en halfgeautomatiseerde magazijnen, terwijl Averys zich vooral focust op de *lower end*-markt."

Averys heeft een zestal fabrieken in Frankrijk, één in Duitsland en één in Turkije, en richtte zich als groep vooral op zijn thuismarkt. Stow is wereldwijd actief met drie fabrieken in Dottenijs, Tsjechië en Sjanghai, en verkoop- en distributiekanaalen in tal van landen. Alleen Noord- en Zuid-Amerika zijn nog blinde vlekken, en er zijn voorlopig ook geen plannen om daar actief te worden.

De nieuwe groep Stow-Averys wil de komende jaren bedachtzaam en stabiel groeien, en een nog groter marktaandeel verwerven in de Europese en Aziatische landen waar ze nu al aanwezig is. "Een capaciteitsuitbreiding richting Oost-Europa en Azië is één van de doelstellingen", zegt Jos De Vuyst. "Bovendien zijn we bezig met de oprichting van een eigen verkoopsvennootschap in India."

## Innovaties

Een andere doelstelling is het voortouw blijven nemen in nieuwe ontwikkelingen op de markt van de industriële

rekkenbouw. "In Europa is er een hele beweging op gang gekomen voor een strengere normering van rekken, onder meer omdat men een rekkenconstructie steeds meer als integraal onderdeel van het gebouw gaat beschouwen", zegt Jos De Vuyst. "Hoe strenger de normen, hoe meer dat in ons voordeel speelt omdat we, meer dan kleinere constructeurs, de R&D-capaciteit hebben om ons daaraan aan te passen en het product op een nog hoger niveau te brengen."

JOS DE VUYST EN PHILIPPE MYLLE

**"ONS PRODUCT IS GEEN EXTREME HIGHTECH, MAAR DAT BETEKENT NIET DAT ER GEEN INNOVATIE MEE GEMOEID IS."**

Om competitief te blijven, moet het rek sowieso continu onder de loep worden gehouden: een nieuw design, sterkere staalsoorten en tegelijk een kleiner gewicht, aardbevingsbestendig... "Ons product is geen extreme hightech, maar dat betekent niet dat er geen innovatie mee gemoeid is. Onze R&D-inspanningen zetten we trouwens ook in om halfautomatische magazijnen te bouwen. Ook op die markt willen we gaan meespelen, en daarom starten we met de ontwikkeling en productie van *shuttles* en machines die autonoom door de magazijnen kunnen rondrijden. Bovendien willen we nog extra toegevoegde waarde bieden door over heel Europa een servicedienst op te zetten voor het onderhouden van de rekken en de machines. Het is niet overdreven om te zeggen dat er voor Stow momenteel een heel nieuwe wereld opengaat", besluit Jos De Vuyst tevreden. (JD)

[www.stow.be](http://www.stow.be)